

# Vejledning til SoMe

Vi er på **Facebook**, **Instagram** og **LinkedIn**.

Her er en række råd til, hvordan I kommunikerer om Kulturnatten og Den Lille Kulturnat på de sociale medier:

Opret jeres eget arrangement på Facebook, så gæsterne kan tilmelde sig og huske netop jeres arrangement. Vi afviser alle anmodninger om, at Kulturnatten skal være coorganisator på jeres egne arrangementer. Det skyldes, at Kulturnatten repræsenterer den overordnede kommunikation.

Når I laver et arrangement på Facebook, så må I meget gerne afslutte med følgende linjer:

**Alle arrangementer i Kulturnattens/ Den Lille Kulturnats program kræver Kulturpas.**

- ✳ Del jeres arrangement på Kulturnattens officielle arrangement.
- ✳ Kommenter og like vores opslag på Facebook for at synliggøre jer som arrangør.
- ✳ I må meget gerne dele de opslag, vi laver på Kulturnattens Facebook på jeres egen Facebook.
- ✳ Tag os på Instagram på jeres kulturnatsrelaterede billeder (@kulturnatten) og vi vil bestræbe os på at dele billederne løbende på vores Instagram story.
- ✳ Brug #kulturnattenkbh på Instagram, så gæsterne kan finde alt relateret kommunikation under det samme hashtag.
- ✳ I må meget gerne dele de opslag, vi laver på Kulturnattens Instagram i stories.
- ✳ På LinkedIn kan I opslå relateret information om Kulturnatten. I må meget gerne dele Kulturnattens officielle arrangement med jeres netværk.